



Empresario, consumerízate

Si tus empleados llevan encima medios tecnológicos más potentes que los de tu propia compañía, ¿por qué no ibas a dejarles usarlos? La consumerización es un hecho que ha llegado con la revolución tecnológica de los últimos cinco años y que no hará sino aumentar y asentarse en los próximos cinco.

Smartphones, tablets, cuentas de almacenamiento en la nube, aplicaciones de todo tipo... Los usuarios difícilmente pueden ya distinguir entre sus cuentas de correo o dispositivos personales y los laborales. Utilizan el email del trabajo para quedar con amigos, o facilitan el personal a un cliente que lo necesita. Igual sucede con los números de teléfono y con el uso que dan al portátil o a la tablet. Puesto que es irreversible deberíamos no sólo adaptarnos a ello, sino también aprovecharlo. Más conectividad, más potencia, más ancho de banda... y no siempre a costa de nuestras arcas.

Eso sí, es imprescindible acoger la consumerización con cabeza. La entrada de dispositivos y aplicaciones ajenos al entorno laboral entraña un alto riesgo de seguridad que los responsables en los distintos ámbitos de una compañía no deben obviar. Estamos en una época en la que el empleado trae consigo su propio portátil y smartphone, incluso de una empresa a otra, y éstos deben ser analizados previamente por el empleador, asegurándose de que son 'limpios y seguros', puesto que necesitarán conectarse con sus sistemas centrales o con centros de aplicaciones en la nube.

Teniendo en cuenta esto, es necesario abordar esta amenaza-oportunidad como una estrategia de negocio, y no sólo de TI. En EPMTIC podemos ayudarte a analizar y controlar los riesgos, a definir la inversión y las políticas de uso y a proteger la información de la compañía mientras el negocio sigue su curso de crecimiento. En definitiva, a unirte a la revolución.